

Datum: 12. September 2025
Seiten: 3

Wittekindstraße 105
44139 Dortmund
Telefon: 0231.550 300 39
E-Mail: info@mywellness.de
mywellness.de

Entspannen an der Weser in exklusiven Wellness-Suiten MyWellness eröffnet Filiale in Bremen im Waterfront Shoppingcenter

Wer Whirlpool, Sauna und Erholung mitten in Bremen sucht, muss bald nicht mehr weit fahren: Am 29. Oktober 2025 eröffnet der Day-Spa Pionier MyWellness im Shoppingcenter Waterfront Bremen seinen bereits 13. Standort. Ab 15. September 2025 können die ersten Suiten bequem online gebucht werden. Mit insgesamt 19 privaten Wellness-Suiten (Deluxe & Superior) zählt Bremen zu den größten MyWellness-Filialen in Deutschland. Ergänzt wird das Angebot durch eine barrierefreie Suite sowie zahlreiche Parkmöglichkeiten direkt am Center. „Wir haben schon viele Anfragen über Social Media erhalten und freuen uns über das große Interesse.“, erklärt Thomas Kanitz, Gründer und Geschäftsführer von MyWellness. „Bremen ist für uns ein strategisch wichtiger Schritt und zugleich ein Herzensprojekt: ein Wellness-Hafen direkt an der malerischen Weser.“ In exklusiven Wellness-Suiten können die Gäste hier allein oder mit bis zu drei Begleitpersonen ihre Auszeit vom Alltag genießen.

Mit smarter Technologie nach eigenen Wünschen entspannen

Alle Suiten sind ausgestattet mit Massage-Whirlpools, Saunen, Schwebeliegen und Hängesesseln. Dank smarter Steuerung über Touchpanel oder App können Gäste Licht, Musik, Ambiente und Temperatur individuell anpassen. Der Smart Desk im Wartebereich sorgt für einen schnellen und digitalen Check-in per QR-Code – vom Vorheizen der Sauna bis zum Befüllen des Whirlpools kann hier alles vorbereitet werden. Snacks und Getränke werden diskret über eine Durchreiche geliefert, sodass die Privatsphäre jederzeit gewahrt bleibt. Auch beim Thema Hygiene setzt MyWellness auf höchste Standards: Das Wasser in den Whirlpools wird alle sieben Minuten vollständig neu aufbereitet und gefiltert, ohne dass die Gäste dies bemerken. Nach jedem Aufenthalt wird das Wasser komplett abgelassen. Ergänzt durch die gründliche Reinigung und Desinfektion der Suiten nach jedem Besuch durch geschultes Personal genießen Gäste jederzeit unbeschwerte Entspannung.

Spa-Pakete und individuelle Upgrades für besondere Momente

Ab 26 Euro pro Stunde und Person kann die Auszeit vom Alltag über die Website oder die MyWellness-App gebucht werden. Für 4 Euro mehr verfügen Superior-Suiten

zusätzlich über eine Hydromassageliege, die mit gezielter Wasserkraft für wohltuende Ganz- oder Teilkörpermassagen sorgt. Komplette Spa-Pakete und Upgrades wie das romantische Candle-Light-Paket oder das Geburtstags-Upgrade machen das Spa-Erlebnis noch persönlicher.

365 Tage im Jahr geöffnet

Die Bremer MyWellness-Filiale hat täglich von 9 Uhr bis 1 Uhr geöffnet – an 365 Tagen im Jahr. So können Gäste spontan dem Stadtrubel entfliehen und ihre persönliche Auszeit genießen.

Dank der Lage im Shoppingcenter Waterfront ist MyWellness sowohl mit dem Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln optimal erreichbar.



Eine finnische Sauna gehört zur Grundausstattung jeder Wellness-Suite. Temperatur, Licht und weitere Funktionen lassen sich bequem per App oder Touchpanel steuern.



Hängesessel und die Verwendung natürlicher Materialien machen die geräumigen Sauna-Suites zu gemütlichen Wohlfühl-Oasen.



Im Abkühlbereich finden sich Regendusche und Schwalleimer. Wem das zu kalt ist, kann die Sunshower mit wärmenden Infrarotstrahlen aktivieren.



Der große Whirlpool lädt zur perfekten Entspannung ein und ist ein fester Bestandteil jeder Suite-Kategorie.

Die **MyWellness GmbH** ist Pionier und Markführer der deutschen „Private Day Spa“-Branche. Seit Gründung der GmbH im September 2012 durch Thomas Kanitz beschäftigt das Dortmunder Unternehmen aktuell rund 500 Mitarbeitende und betreibt bundesweit dreizehn Standorte. Im Zentrum des Angebots steht die Entspannung der Gäste mit 100%iger Privatsphäre in eigenen Wellness-Suiten. Smarte Technologie und individuelle Konfigurationsmöglichkeiten sowie ein kontaktloser Bestell- und Lieferprozess für Snacks und Getränke runden das Erlebnis ab. Das validierte Hygieneverfahren folgt den Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts und wurde im Rahmen einer DIN EN ISO 9001 Zertifizierung geprüft. Das Angebot wird durch Geschenkgutscheine, Upgrades und Merchandise-Produkte ergänzt. Die Unternehmensvision ist es, den deutschen und europäischen Wellnessmarkt zu revolutionieren und Erholungsangebote in den Großstädten zu schaffen. mywellness.de

Ansprechpartnerin für weitergehende Informationen:

MyWellness GmbH, Marwa Dreykluft, Head of Marketing

Wittekindstraße 105, 44139 Dortmund, Telefon +49 175 76 10 535, marwa.dreykluft@mywellness.de