

Datum: 9. September 2024  
Seiten: 4

Wittekindstraße 105  
44139 Dortmund  
Telefon: 0231.550 300 39  
E-Mail: [info@mywellness.de](mailto:info@mywellness.de)  
[mywellness.de](http://mywellness.de)

## **Day Spa Pionier MyWellness eröffnet Filiale in Hamburg-Harburg Entspannen in exklusiven Wellness-Suiten**

Wer gerne ungestört bei Sauna und Whirlpool entspannt, muss zukünftig nicht mehr bis zum nächsten Wellness-Urlaub warten. Im Hamburger Stadtteil Harburg eröffnet am 18. September eine „MyWellness“-Filiale. Der Day Spa Anbieter ist seit 2014 durch seine exklusiven Saunasuiten bekannt. Mit Hamburg-Harburg eröffnet nun deutschlandweit die elfte Filiale. Auf rund 2.300 m<sup>2</sup> erstreckt sich die Day Spa-Oase in der ehemaligen Fläche eines Sportartikelgeschäfts im Harburg Carrée. „Mit der Eröffnung in Hamburg-Harburg kommen wir dem großen Wunsch unserer Gäste nach, endlich auch im Norden Deutschlands eine Filiale anzubieten“, so der MyWellness-Gründer und Geschäftsführer Thomas Kanitz. „Dieser Standort unterstützt außerdem unsere Expansionsstrategie, künftig in weiteren Großstädten bundesweit für Entspannung zu sorgen.“ erklärt er die Unternehmensvision. In exklusiven Wellness-Suiten können die Gäste alleine oder mit bis zu drei Begleitpersonen entspannen.

### **Mit smarterer Technologie nach eigenen Wünschen entspannen**

In Hamburg bietet MyWellness ab Mitte September eine neue Dimension der Erholung in achtzehn modern ausgestatteten Wellness-Suiten. Die Verwendung natürlicher Materialien schafft eine warme Atmosphäre, während ein rollstuhlfreundlicher Zugang gewährleistet, dass alle Gäste diese exklusiven Erholungsmöglichkeiten genießen können. Zu den Standardausstattungen der Suiten zählen Massage-Whirlpools, finnische Saunen, Schwebeliegen und Hängesessel, ergänzt durch eine umfassende smarte Technologie. Über das Touchpanel oder eine App lassen sich Ambiente, Licht, Sauna- und Raumtemperatur sowie die Musik individuell einstellen. Sechs vorprogrammierte Ambiente-Einstellungen, von Karibik-Atmosphäre bis hin zum indonesischen Regenwald, sowie die Möglichkeit, eigene Playlists oder Filme zu streamen, ermöglichen eine persönliche und private Auszeit vom Stadtrubel.

Innovativ zeigt sich der neue Standort auch bei der Einführung eines Smart Desks im Wartebereich, an dem Gäste per QR-Code schnell einchecken und ihre Suite vorbereiten können – von der Auswahl der Saunatemperatur bis zum vorzeitigen Befüllen des Whirlpools. „Diese digitalen Neuerungen optimieren den Service und bieten unseren Gästen maximale Flexibilität bei der Gestaltung ihres Aufenthalts“, erklärt Thomas Kanitz. Die Bestellung von frisch zubereiteten Snacks und Getränken erfolgt über das Touchpanel in der Suite oder die App und wird diskret durch eine Durchreiche geliefert, was die Privatsphäre der Gäste vollständig wahrt.

## **Spa-Pakete und beliebte Upgrades machen die Auszeit perfekt**

In Hamburg gibt es zwei Ausstattungs- und Preiskategorien, eine Deluxe Suite kostet 26 Euro pro Stunde und Person. Für vier Euro mehr bietet die Superior Suite noch eine Hydromassageliege, welche mit gezielter Wasserkraft für Ganz- oder Teilkörpermassagen sorgt. Die Reservierung ist über die Website oder die MyWellness-App möglich. Zusätzlich lassen sich hierüber auch komplette Spa-Pakete, sowie das beliebte Candle-Light-Upgrade oder das Geburtstags-Upgrade buchen. Einchecken kann man ebenfalls ganz einfach per App, das Personal vor Ort steht unterstützend zur Seite. Im Eingangsbereich wählt man den Saunaaufguss, auf Wunsch können Peeling-Salze und Sauna-Textilien dazugebucht werden.

## **Vorbildliches Hygienekonzept nimmt Angst vor Infektionen**

Höchste Hygieneansprüche sind bei MyWellness nicht nur ein Versprechen. Das moderne Hygienekonzept mit hochkomplexer Wasseraufbereitung entsprach bereits vor der Corona-Krise den Infektionsschutzgesetzen und übertrifft die behördlichen Anforderungen. Ohne dass der Gast es bemerkt, durchläuft das Wasser im Whirlpool die Filter- und Aufbereitungsanlage und ist damit alle sieben Minuten komplett erneuert. Nach dem Aufenthalt wird das Wasser automatisch abgelassen, anschließend säubert und desinfiziert das geschulte MyWellness-Reinigungspersonal die komplette Suite.

## **Gute Erreichbarkeit mit Rad, Bus oder Auto**

Wer mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreist, hat vom Bahnhof Harburg einen kurzen Fußweg von weniger als zehn Minuten bis zum Spa. Ein kostenpflichtiges Parkhaus mit 24-Stunden-Betrieb befindet sich in unmittelbarer Nähe.

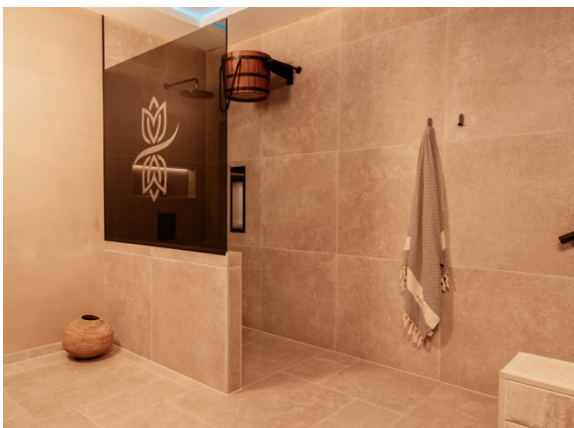
Am 18. September öffnet die Hamburg Filiale nach gründlicher Testphase ihre Pforten und ist dann 365 Tage im Jahr von morgens 9 Uhr bis 1 Uhr nachts in Betrieb. Bis zum 1. Oktober kann noch zum reduzierten Eröffnungspreis gebucht werden unter <https://buchen.mywellness.de>



Eine finnische Sauna gehört zur Grundausstattung jeder Wellness-Suite. Temperatur, Licht und weitere Funktionen lassen sich bequem per App oder Touchpanel steuern.



Hängesessel und die Verwendung natürlicher Materialien machen die geräumigen Sauna-Suites zu gemütlichen Wohlfühl-Oasen.



Im Abkühlbereich finden sich Regenduscher und Schwalleimer. Wem das zu kalt ist, kann die Sunshower mit wärmenden Infrarotstrahlen aktivieren.



Der große Whirlpool lädt zur perfekten Entspannung ein und ist ein fester Bestandteil jeder Suite-Kategorie.

Die **MyWellness GmbH** ist Pionier und Markführer der deutschen „Private Day Spa“-Branche. Seit Gründung im September 2012 durch Thomas Kanitz beschäftigt das Dortmunder Unternehmen aktuell rund 500 Mitarbeitende und betreibt bundesweit elf Standorte. Im Zentrum des Angebots steht die Entspannung der Gäste mit 100%iger Privatsphäre in eigenen Wellness-Suiten. Smarte Technologie und individuelle Konfigurationsmöglichkeiten sowie ein kontaktloser Bestell- und Lieferprozess für Snacks und Getränke runden das Erlebnis ab. Das validierte Hygieneverfahren folgt den Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts und wurde im Rahmen einer DIN EN ISO 9001 Zertifizierung geprüft. Das Angebot wird durch Geschenkgutscheine, Upgrades und Merchandise-Produkte ergänzt. Die Unternehmensvision ist es, den deutschen und europäischen Wellnessmarkt zu revolutionieren und Erholungsangebote in den Großstädten zu schaffen. [mywellness.de](https://mywellness.de)

Ansprechpartnerin für weitergehende Informationen:

MyWellness GmbH, Marwa Dreykluft

Wittekindstraße 105, 44139 Dortmund, Telefon +49 175 76 10 535, [marwa.dreykluft@mywellness.de](mailto:marwa.dreykluft@mywellness.de)