

Datum: 19.04.23
Seiten: 3

Wittekindstraße 105
44139 Dortmund
Telefon: 0231.550 300 39
E-Mail: info@mywellness.de
mywellness.de

Day Spa Pionier MyWellness eröffnet Filiale in Wuppertal Entspannen in exklusiven Wellness-Suiten

Wer gerne ungestört bei Sauna und Whirlpool entspannt, muss zukünftig nicht mehr bis zum nächsten Wellness-Urlaub warten. Im Herzen Barmens, in der Galerie Alter Markt, eröffnet Mitte April eine „MyWellness“-Filiale. Der Day Spa Anbieter ist seit 2014 durch seine exklusiven Saunasuiten bekannt. Mit Wuppertal eröffnet nun deutschlandweit die neunte Filiale. Auf über 1.800 m² erstreckt sich die Day Spa-Oase über die komplette dritte Etage des Shoppingcenters. „Bisher mussten unsere Gäste aus Wuppertal und dem Bergischen Land auf Filialen in Düsseldorf und dem Ruhrgebiet ausweichen“, so der MyWellness-Gründer und Geschäftsführer Thomas Kanitz. „Die Galerie Alter Markt ist die perfekte Lage, denn wir wollen unser Erholungsangebot dorthin bringen, wo Stress entsteht – mitten in die Stadtzentren.“ erklärt er die Unternehmensvision.

Mit smarter Technologie nach eigenen Wünschen entspannen

Insgesamt fünfzehn gemütliche Suiten laden in der dritten Etage des Shoppingcenters zum Entspannen ein. Bei der modernen Einrichtung schafft die Verwendung von natürlichen Materialien eine warme und angenehme Atmosphäre. Auch ein Rollstuhlfreundlicher Zugang wurde berücksichtigt. Massage Whirlpool, finnische Sauna, Schwebeliegen und Hängesessel, Sanitäranlage und Regendusche gehören ebenso zur Grundausstattung wie smarte Technologie. Per App oder Touchpanel lassen sich Licht, Sauna- und Raumtemperatur, Sound, ja sogar die Massagedüsen im Whirlpool steuern. Als Voreinstellung stehen sechs verschiedene Ambiente zur Wahl, die per Knopfdruck Karibik-Atmosphäre mit Meeresrauschen oder einen indonesischen Regenwald herbeizaubern. Natürlich können Gäste auch ihre eigenen Playlists, Serien oder Filme via Chromecast oder AirPlay streamen. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: per Touchpanel oder App können jederzeit Snacks und Getränke bestellt werden – diese werden frisch zubereitet und diskret in eine Durchreiche gestellt. Bis zu vier Personen können so nach eigenem Geschmack bei 100% Privatsphäre dem Stadtrubel für ein paar Stunden entkommen.

Spa-Pakete und beliebte Upgrades machen die Auszeit perfekt

In Wuppertal gibt es zwei Ausstattungs- und Preiskategorien, eine Deluxe Suite kostet 22 Euro pro Stunde und Person. Für vier Euro mehr bietet die Superior-Suite noch eine Hydromassageliege und einen Infrarotsitz mit wärmendem Infrarot-Licht in der Sauna. Die Reservierung ist über das Online-Buchungstool oder die MyWellness-App möglich. Zusätzlich lassen sich hierüber auch komplette Spa-Pakete, sowie das beliebte Candle-Light-Upgrade oder das Geburtstags-Upgrade buchen. Einchecken kann man ebenfalls ganz einfach per App, das Personal vor Ort steht unterstützend zur Seite.

Im Eingangsbereich wählt man den Saunaaufguss, auf Wunsch können Extras wie Massage-Joghurts, vitalisierende Peeling-Salze und Sauna-Textilien dazugebucht werden. Danach kann man, ganz wie in einem Hotel, in seine Suite einchecken und die Auszeit genießen.

Vorbildliches Hygienekonzept nimmt Angst vor Infektionen

Höchste Hygieneansprüche sind bei MyWellness nicht nur ein Versprechen. Das moderne Hygienekonzept mit hochkomplexer Wasseraufbereitung entsprach bereits vor der Corona-Krise den Infektionsschutzgesetzen und übertrifft die behördlichen Anforderungen. Ohne dass der Gast es bemerkt, durchläuft das Wasser im Whirlpool die Filter- und Aufbereitungsanlage und ist damit alle sieben Minuten komplett erneuert. Nach dem Aufenthalt wird das Wasser automatisch abgelassen, anschließend säubert und desinfiziert das geschulte MyWellness-Reinigungspersonal die komplette Suite.

Gute Erreichbarkeit mit Bahn, Bus oder Auto

Wer mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreist, sieht das MyWellness-Logo schon von der Haltestelle Alter Markt aus. Über den Haupteingang des Shoppingcenters leitet ein Beschilderungskonzept den Weg, mit dem Aufzug kommt man in die dritte Etage. Für Autofahrer sind auf der obersten Etage des Parkhauses Contipark Alter Markt Parkplätze für MyWellness-Gäste vorgesehen. Über das MyWellness-Portal gelangt man direkt in den Spa-Bereich.

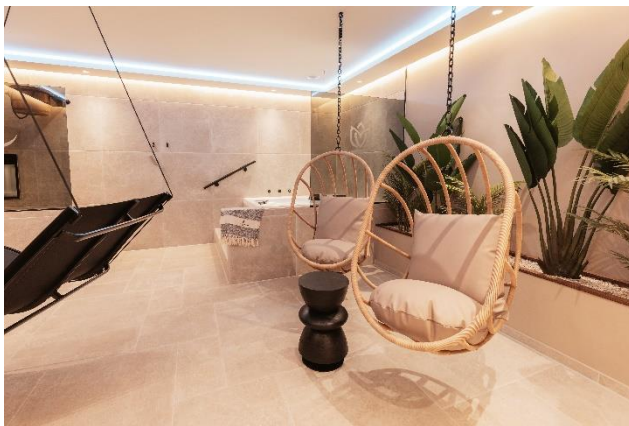
Die ersten beiden Stunden sind für jeweils ein Auto je gebuchter Suite kostenfrei, anschließend werden 1,20 € pro angefangene Stunde berechnet.

Am 12. April öffnete die Wuppertaler Filiale nach gründlicher Testphase ihre Pforten und ist dann 365 Tage im Jahr von morgens 9 Uhr bis 1 Uhr nachts in Betrieb. Damit hat MyWellness den vielfach geäußerten Kundenwunsch berücksichtigt und die üblichen Öffnungszeiten anderer Standorte um zwei Stunden verlängert. Reservierungen können bereits ab Anfang April über das Buchungssystem gemacht werden. „Wir freuen uns darauf, nach Ostern die ersten Gäste begrüßen zu können. Den genauen Öffnungstermin werden wir über Social Media und unseren Newsletter bekannt geben.“ erklärt Kanitz „Eine ausgiebige Prüfung aller technologischen Funktionen ist für einen reibungslosen Start nötig“.

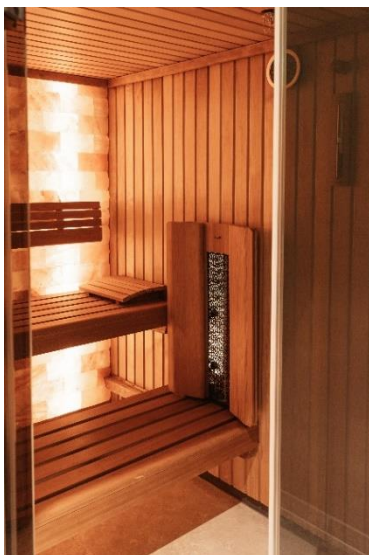
Die Anmeldung zum Newsletter, sowie weitere Informationen zu MyWellness finden Interessierte unter www.mywellness.de



MyWellness mitten im Stadtzentrum. Auf der dritten Etage der Galerie Alter Markt laden 15 moderne Saunasuiten mit Whirlpool zum Entspannen ein.



Hängesessel, Schwebeliegen und die Verwendung natürlicher Materialien machen die geräumigen Sauna-Suites zu gemütlichen Wohlfühl-Oasen.



Eine finnische Sauna gehört zur Grundausstattung jeder Wellness-Suite. Temperatur, Licht und weitere Funktionen lassen sich bequem per App oder Touchpanel steuern.

Die MyWellness GmbH ist Pionier und Markführer der deutschen Day Spa-Branche. Seit Gründung im September 2012 durch Thomas Kanitz beschäftigt das Dortmunder Unternehmen aktuell 330 Mitarbeiter und betreibt neun Filialen in NRW und Berlin. Im Zentrum des Produktportfolios steht die Vermietung von Wellness-Suiten mit DIN EN ISO 9001 zertifiziertem Hygienekonzept, die 100% Privatsphäre garantieren und mit smarter Technologie individuell aussteuerbar sind. Das Angebot wird durch Spa-Pakete, Candle Light-Upgrades, Gutscheine, Wellness-Textilien und Wellness-Produkte ergänzt. Die Unternehmensvision ist es, den deutschen und europäischen Wellnessmarkt zu revolutionieren und Erholungsangebote in den Innenstädten zu schaffen. www.mywellness.de

Ansprechpartnerin für weitergehende Informationen:

MyWellness GmbH, Marwa Dreykluft

Wittekindstraße 105, 44139 Dortmund, Telefon +49 231 22612 92, marwa.dreykluft@mywellness.de