

MYWELLNESS FRANCHISE



960

Besucher am Tag



95%

Auslastung pro Filiale



3 MONATE

für den Break-Even



166%

Wachstumsrate

MIT ERFOLG ZUM EIGENEN DAY SPA!

WELLNESS NEU REVOLUTIONIERT

DIE MYWELLNESS-IDEE

Anders als meist weit entfernte und hochpreisige Wellness-Hotels, überfüllte Thermen oder Premium-Fitnessstudios, bei welchen eine Mitgliedschaft Voraussetzung ist, bieten wir MyWellness Erholung vor Ort, individuell und einfach in separaten Wellness-Suiten. Bei MyWellness wird der eigene Wellness-Bereich, eine MyWellness-Suite, für bis zu vier Personen gebucht. In den Suiten genießen die Gäste einen vollständig ungestörten Aufenthalt bei 100 %iger Privatsphäre. Aufgrund der insgesamt vier verschiedenen Suite-Kategorien, welche sich durch Ausstattung und Preis unterscheiden, kann der Wellness-Aufenthalt perfekt an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden. Ob sprudelnder Whirlpool oder heiße Sauna: diese beiden Highlights befinden sich in allen MyWellness-Suiten, unabhängig von der Kategorie.

Selbstverständlich wird jede Suite nach einer Buchung gereinigt, desinfiziert, wieder aufbereitet und der Massage-Whirlpool neu befüllt. Zudem sorgen wir dafür, dass das Wasser in unseren Pools permanent durch modernste Filteranlagen gereinigt wird. Durch die zentral gelegenen Standorte bietet MyWellness regelmäßige Wellness-Auszeiten vom schnelllebigen Alltag direkt in den Innenstädten.

DEIN EIGENER DAY SPA

DIE MYWELLNESS FILIALEN & SUITEN

Durch unser nationales Netzwerk an starken Partnern sind wir in der Lage, alle Filialen top auszustatten und Finanzierungshilfen anzubieten. Wir bieten ausschließlich hochwertige Materialien und legen viel Wert auf einen großen Wiedererkennungswert, der unsere Gäste vollends entspannen lässt.

DAS FOOD-KONZEPT

Abgerundet wird das private Wellnesserlebnis von einem reichhaltigen Angebot an leckeren Snacks und Drinks. Dank unserer Expertise arbeiten wir bundesweit mit kompetenten Lieferanten zusammen.

TECHNIK & INSTANDSHALTUNG

Die Abläufe von Technik und Instandhaltung sind standardisiert und werden stetig optimiert und digitalisiert. Die Qualitätssicherung der MyWellness-Filialen wird in jedem Standort regelmäßig sichergestellt.

MARKETING & IT

Das mehrköpfige Marketing-Team ist der erste Ansprechpartner für jegliche Themen der Bereiche Marketing, Kommunikation und Design. Das jahrelang aufgebaute Knowhow aus dem internen IT-Team, sowie die eigenen und auf das MyWellness-Konzept optimierten Programme, werden allumfassend zur Verfügung gestellt.



„WIR MÖCHTEN DEN EUROPÄISCHEN WELLNESSMARKT REVOLUTIONIEREN.“

Thomas Kanitz, MyWellness-Gründer
und geschäftsführender Gesellschafter



WEITERE INFORMATIONEN

Fragen und Antworten rund um Franchise findest Du auf:

[MYWELLNESS.DE/FRANCHISE](https://mywellness.de/franchise)

DAS MACHT UNS AUS

ERÖFFNE DEIN EIGENES DAY SPA

Jetzt informieren!

Bereits seit 2014 revolutioniert MyWellness den deutschen Wellnessmarkt und ist seitdem Marktführer im Day Spa Segment. Mittlerweile sind wir an sieben Standorten in Nordrhein-Westfalen und Berlin mit insgesamt knapp 110 exklusiven MyWellness-Suiten vertreten.

MyWellness gilt als Erfinder der noch jungen Day Spa Branche und setzt als Pionier immer neue Maßstäbe. Mit 8 Filialen ist MyWellness der unangefochtene Marktführer und das „Original“. Durch innovative Digitalisierung und die exklusive MyWellness-App kann der Wellness-Aufenthalt komplett individualisiert und kontaktlos stattfinden.

Durch die ISO 9001 Zertifizierung bieten wir einen überaus hohen Hygieneanspruch mit innovativen Reinigungsverfahren. Unsere Mitarbeiter schaffen gemeinsam mit unserem unverwechselbaren Interior Design eine gemütliche Atmosphäre, die unsere Kunden schätzen und lieben.

MY OWN SPA

WELLNESS OHNE FREMDE BLICKE

DIE #1 IN DER DAY SPA BRANCHE

EIN STARKES HYGIENEKONZEPT

BUSINESS CASE MIT STARKER RENDITE

OFFENE MÄRKTE, STARKES MARKTPOTENZIAL

JETZT INFORMIEREN!

Direkt anrufen und mehr erfahren:

Thomas Anslinger
Franchise Development Manager
0231 22612 – 971

STARTE JETZT IN DEINE SPRUDELNDE ZUKUNFT!

DAS ERWARTEN WIR VON DIR:

- ✓ Unternehmergeist und Verantwortungsbewusstsein
- ✓ Team- und Führungsqualitäten
- ✓ Um die renditestarke Investition darstellen zu können, ist eine gute Eigenkapitalausstattung genauso erforderlich wie eine gute Bonität und Eigentum
- ✓ Begeisterung für die Wellness-, Fitness- und Freizeitindustrie
- ✓ Identifikation mit der Marke MyWellness und unseren Werten
- ✓ kaufmännische Erfahrung

DAS BIETEN WIR DIR:

- ✓ Du wirst Teil der Nummer 1 im wachsenden Wellnesssegment „Private Day Spa“
- ✓ Über 650.000 begeisterte Kunden an acht Standorten (Berlin, Bochum, Dortmund, Düsseldorf, Köln, Essen und Duisburg)
- ✓ Digitalisiertes Wellnesskonzept mit klarem Alleinstellungsmerkmal
- ✓ Standardisiertes und bewährtes Ladenbaukonzept
- ✓ Zum großen Teil automatisierte und digitalisierte Prozesse und Warenwirtschaft
- ✓ Schulungen und Workshops für Dich und Deine Mitarbeiter
- ✓ Managementhilfen in sämtlichen betriebswirtschaftlichen Themen
- ✓ Finanzierungsberatung mit standardisierten Instrumenten.
- ✓ Spezialisierte Teams begleiten die Startphase genauso geübt wie das Standortwachstum und die regionale Expansion.

